

Il valore della certificazione come strumento competitivo per le imprese

Risultati dello studio su trend e percezioni nel settore del Testing, Ispezione e Certificazione.

Settembre 2025

- **Introduzione**
- **I benefici della certificazione**
- **Gli ostacoli all'adozione**
- **Accesso a nuovi mercati**
- **Sostenibilità**
- **Evoluzione normativa e semplificazione**
- **Accesso al credito**
- **Prospettive future**
- **Conclusione**

Introduzione

CONFORMA punta a valorizzare l'ecosistema TIC promuovendolo come strumento chiave per la competitività delle imprese



CONFORMA riunisce i più importanti **Organismi di Certificazione, Ispezione, Prova e Taratura** in Italia e opera per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità attraverso valutazioni di conformità svolte in regime di accreditamento.



CONFORMA intende **promuovere il ruolo strategico dei servizi TIC** (Testing, Inspection, and Certification) **come strumento per valorizzare e semplificare processi, prodotti e servizi.**



In questo contesto, nei mesi di giugno e luglio 2025 è stato sottoposto un **questionario ai soci di CONFORMA** per raccogliere le loro opinioni sullo stato del settore, le esigenze emergenti, il contesto istituzionale e i trend futuri.

34 Organismi di Certificazione intervistati che rappresentano:

- oltre **50.000** aziende clienti* per la certificazione/ispezione
- un fatturato complessivo aggregato di circa **€570 mln**

L'adesione al questionario è stata dell' **82%**

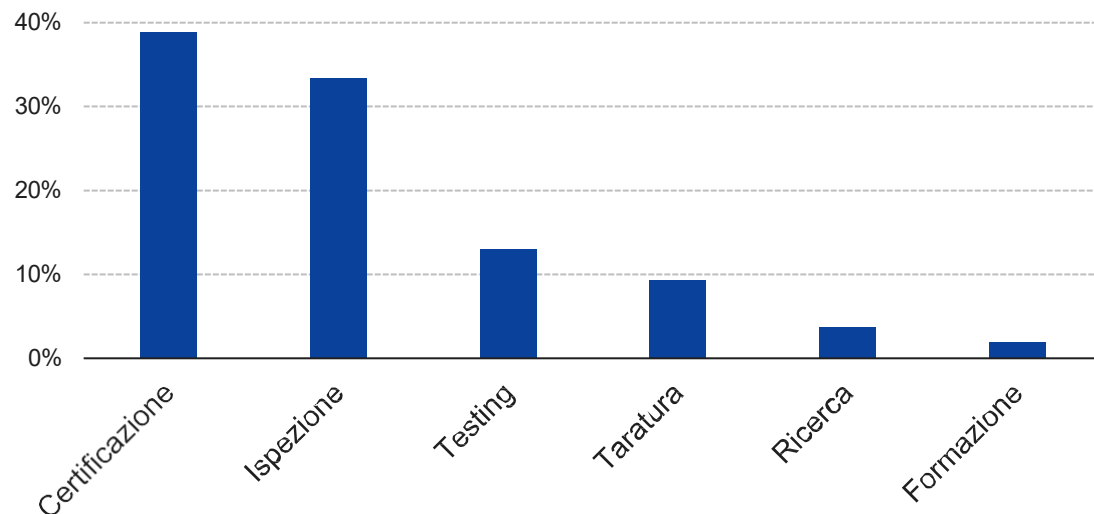
* Gli Organismi di Certificazione intervistati hanno fornito risposte in base a dati e informazioni di ritorno dai propri clienti ottenuti attraverso rilevazioni periodiche come la Customer Satisfaction

Introduzione

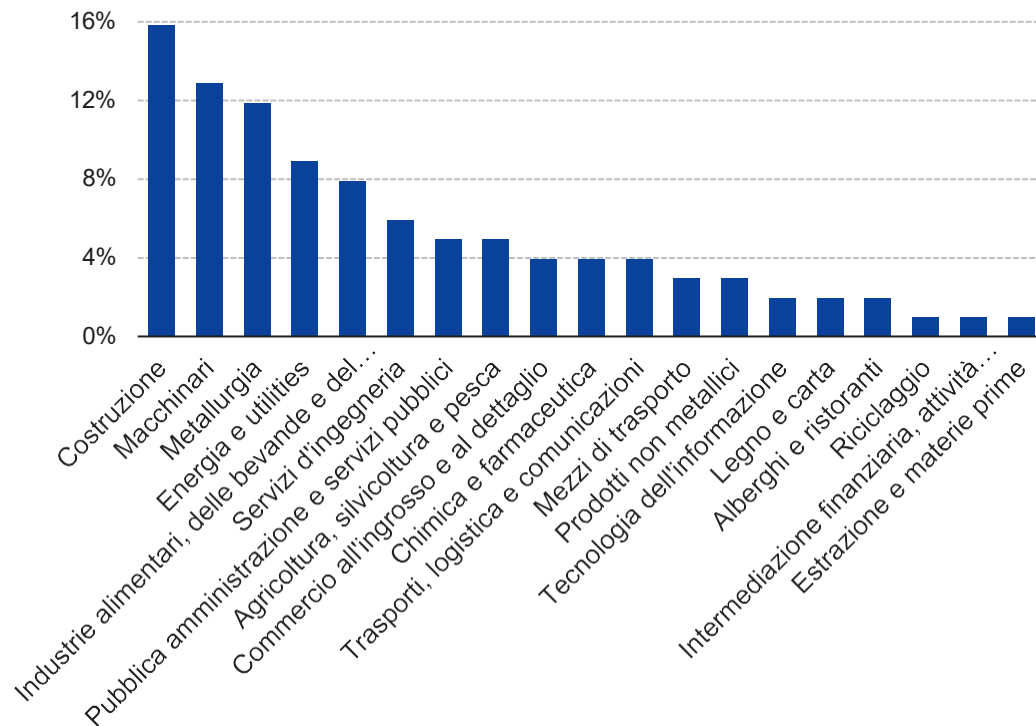
L'indagine traccia un quadro di specializzazione dei soci nelle attività di certificazione e ispezione ...

... e nei settori edile e industriale

Che tipo di attività svolge principalmente la vostra organizzazione?



In quali settori operano principalmente i vostri clienti?

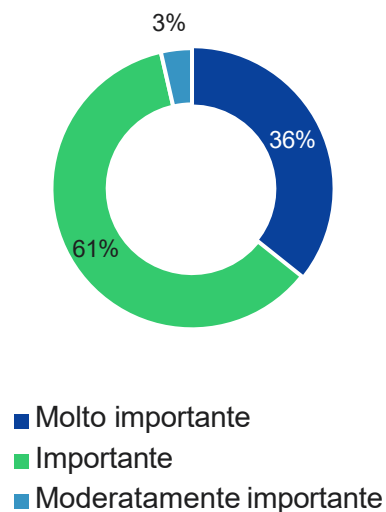


I benefici della certificazione

I soci confermano il ruolo chiave delle certificazioni nel migliorare le performance aziendali ...

... ma faticano a tradurre questa convinzione in evidenze concrete di valore economico misurabile

Quanto ritenete sia importante per i clienti della vostra organizzazione operare con certificazioni riconosciute?



Le aziende clienti che utilizzano servizi TIC hanno osservato almeno in parte i seguenti benefici rispetto a imprese simili non certificate?

Aumento del fatturato



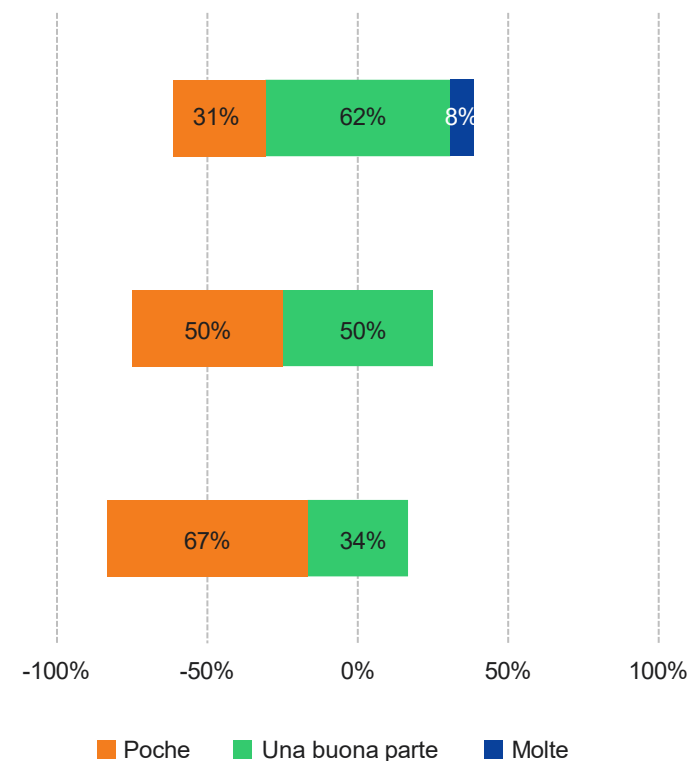
Riduzione dei costi



Riduzione dei contenziosi



Tra chi ha risposto sì, quante aziende clienti hanno effettivamente registrato questi benefici?

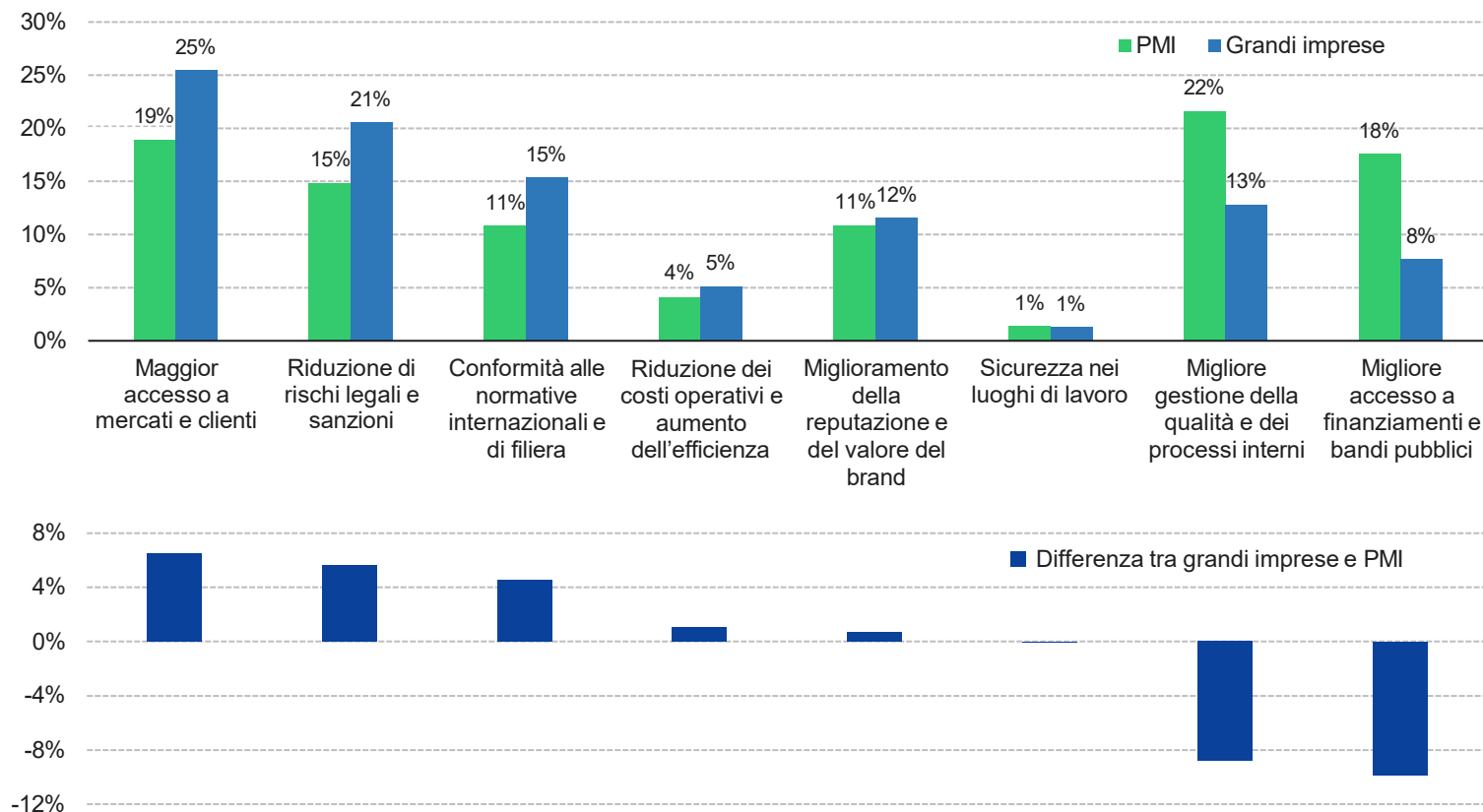


I benefici della certificazione

Le certificazioni rispondono a logiche diverse tra PMI e grandi imprese ...

... con le grandi imprese orientate verso opportunità di mercato e PMI verso vantaggi operativi interni

Quali sono i principali benefici che le PMI ottengono dai servizi TIC rispetto ai costi sostenuti?



Rispetto alle PMI, le **grandi** imprese vedono nelle certificazioni soprattutto uno strumento per accedere più facilmente ai **mercati internazionali** e **ridurre i rischi legali** ...

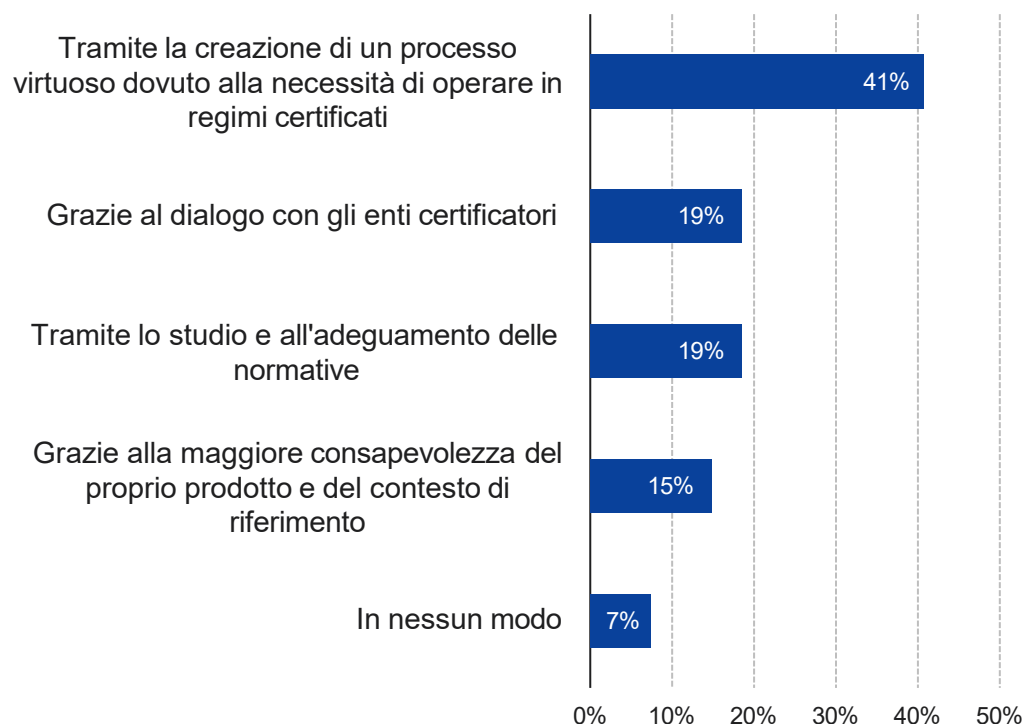
... per le **PMI** le certificazioni sono principalmente percepite come un'opportunità per migliorare la gestione della **qualità interna** e ottenere più facilmente **finanziamenti** pubblici ...

... mentre la **sicurezza nei luoghi di lavoro** risulta invece il beneficio **meno rilevante**, indipendentemente dalla dimensione aziendale.

I benefici della certificazione

Gli organismi TIC assumono un ruolo di catalizzatore per la crescita del capitale umano che va oltre la mera compliance

In che modo i servizi TIC contribuiscono alla creazione di nuove conoscenze o competenze all'interno delle aziende clienti?



La voce dei rispondenti



La necessità di operare in regimi certificati obbliga a creare nelle aziende processi virtuosi di formazione e acquisizione di nuove competenze e conoscenze per ottemperare agli obblighi delle norme di certificazione ma anche come effetto delle relazioni con l'ente certificatore.

Gli strumenti di certificazione portano ad una crescita culturale complessiva delle aziende. [...] Migliorano le capacità e le competenze sul project management, sul monitoraggio e reporting, sull'uso di indicatori di performance.



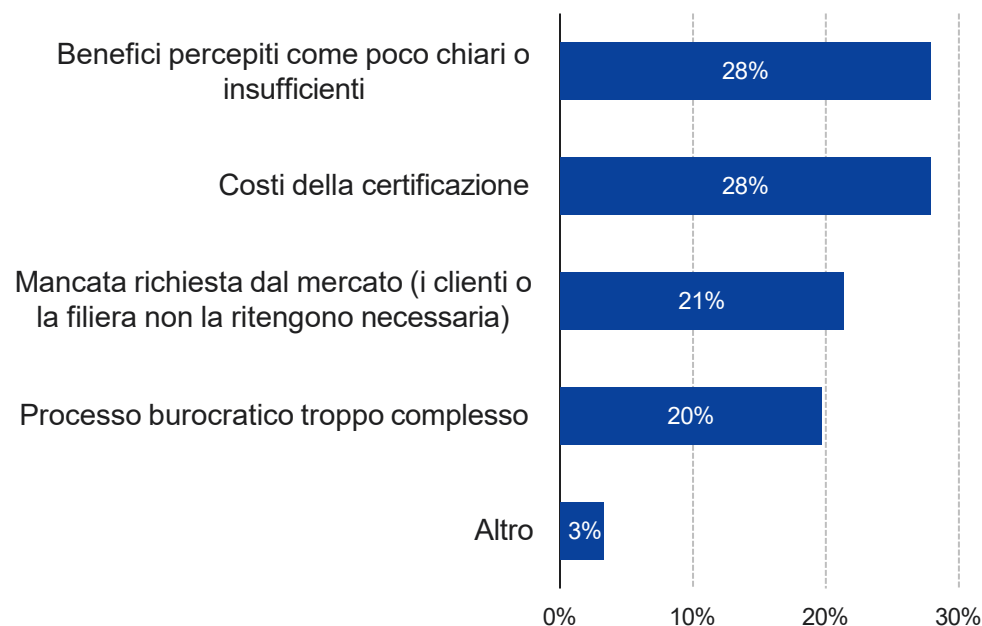
Gli ostacoli all'adozione

Perché molte imprese evitano i servizi TIC:

difficoltà di comunicazione del valore ed elevati costi percepiti come principali freni all'adozione

Il principale ostacolo all'uso dei servizi TIC è costituito dalla percezione di un rapporto costo-beneficio poco vantaggioso.

Quali sono le principali ragioni per cui alcune imprese esitano o evitano di usufruire di servizi TIC?



I suggerimenti per superare la resistenza all'adozione includono:

- Migliorare la **comunicazione** sui benefici delle certificazioni, evidenziando il ritorno sull'investimento/spesa in servizi TIC.
- Semplificare e **snellire** il processo di certificazione.
- **Supportare** le imprese nel percorso di certificazione così da abbattere l'ostacolo iniziale dei costi/complessità.

La voce dei rispondenti

“ Spiegare concretamente il ritorno economico e strategico dei servizi TIC (es. riduzione dei reclami, accesso a mercati internazionali, vantaggio competitivo) [e] fornire case study reali che mostrino benefici tangibili post-certificazione.

Incrementare l'informazione e la formazione verso i mercati per far percepire il valore aggiunto dei servizi TIC.

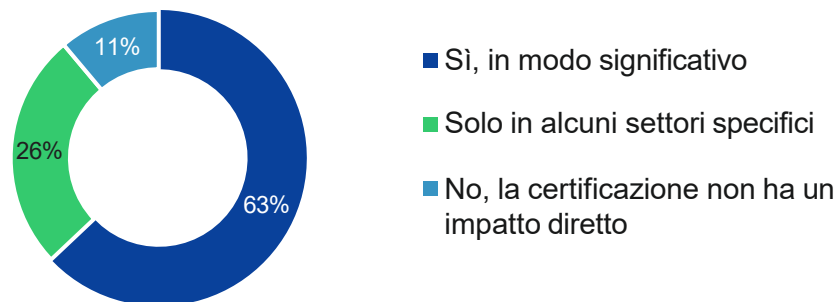
”

Accesso a nuovi mercati

La certificazione come prerequisito competitivo nell'export così come nell'accesso a bandi pubblici

La maggioranza dei rispondenti concorda nell'affermare che **le aziende certificate abbiano un accesso ai mercati internazionali più agevolato** rispetto alle non certificate. Altri soci indicano che il vantaggio esiste, ma solo in alcuni settori specifici: **agroalimentare, medicale e automotive**.

Le aziende certificate hanno un accesso più agevolato ai mercati internazionali rispetto alle aziende non certificate?

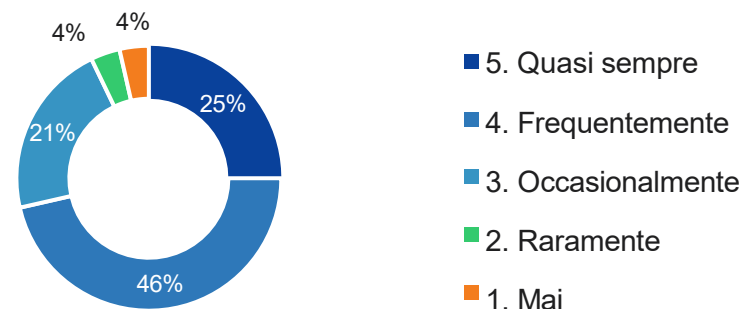


Le certificazioni più richieste dalle imprese per competere all'estero sono:

- Certificazioni di prodotto (marchi CE, FDA, etc.)
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001

Il questionario conferma che le **gare d'appalto** richiedono sempre più spesso determinate certificazioni tra i **criteri di ammissione o valutazione**.

Quanto frequentemente vengono richieste certificazioni nei bandi pubblici?



La voce dei rispondenti

Recentemente si è incrementata in maniera significativa la quota di accesso a bandi e finanziamenti a seguito dell'ottenimento della certificazione secondo PDR 125 e in altri casi riguardo l'accesso al PNRR.

[...] essendo alcune certificazioni riportate tra i criteri premianti e contribuendo potenzialmente ad avere un maggior punteggio nelle gare è maggiore la probabilità di aggiudicazione da parte delle aziende certificate.

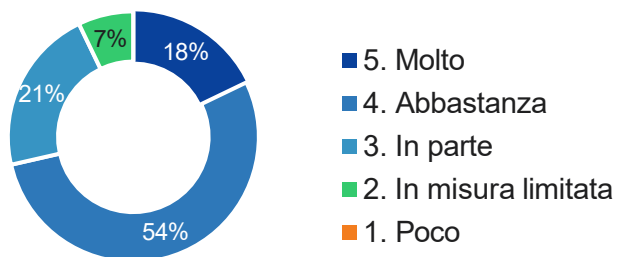
Sostenibilità

La domanda di servizi TIC per la sostenibilità registra una forte accelerazione ...

... guidata soprattutto dalla crescente attenzione verso le certificazioni ambientali

È ampiamente condivisa l'idea che i servizi TIC aiutino concretamente le aziende nel **migliorare le prestazioni ESG** delle imprese.

Quanto i servizi TIC supportano le imprese nel migliorare le loro prestazioni ESG?

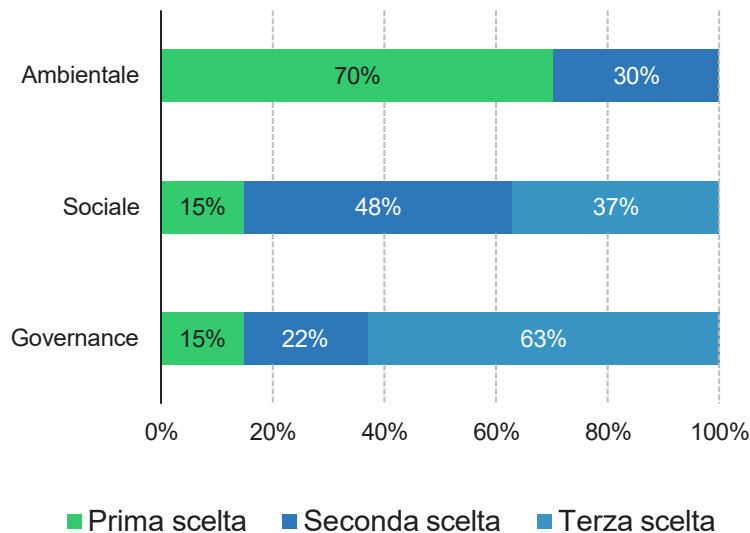


Le certificazioni ESG più richieste includono:

- ISO 14001
- Studio LCA / Dichiarazione EPD
- UNI/PdR 125
- Bilancio di sostenibilità
- ISO 14067
- ISO 50001

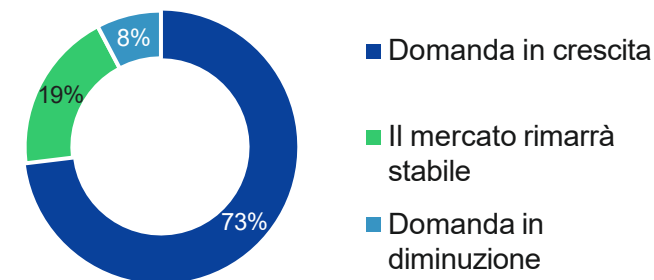
Tra le certificazioni ESG, quelle in ambito **Ambientale** sono ampiamente le più richieste.

In quale ambito ESG sono più richieste le certificazioni da parte delle imprese clienti?



La maggioranza degli intervistati si aspetta una **domanda** di servizi legati alla sostenibilità **in crescita** nei prossimi anni ...

Quali trend prevedete nei prossimi anni relativamente alla domanda di servizi TIC in ambito sostenibilità?



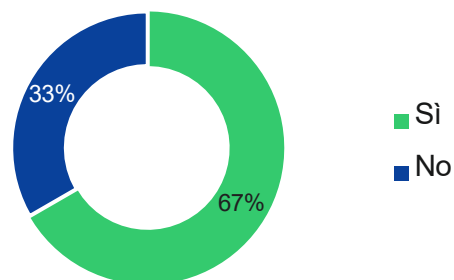
... trainata perlopiù dal maggiore interesse per **modelli ESG integrati**, che uniscono gli aspetti ambientali, sociali e di governance in un unico schema.

Evoluzione normativa e semplificazione

Il quadro normativo TIC è in rafforzamento, mentre l'attuazione delle semplificazioni è in fase di evoluzione

Il **quadro normativo** dei servizi TIC ha registrato un **rafforzamento** negli ultimi anni secondo la maggioranza degli intervistati.

Negli ultimi anni avete riscontrato un aumento degli obblighi che impongono alle aziende di ricorrere maggiormente ai servizi TIC nel vostro settore?

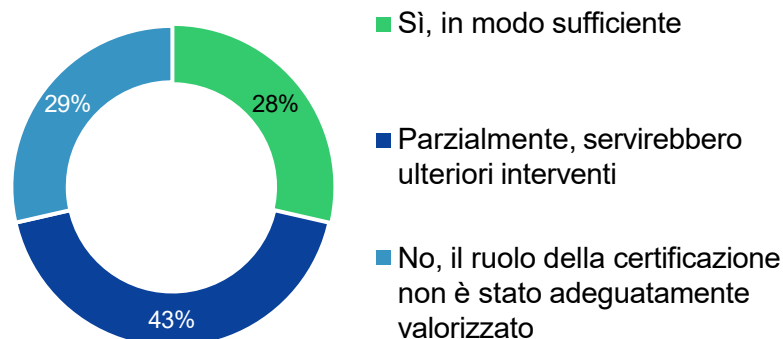


Gli ambiti con maggiore evoluzione normativa includono:

- Sostenibilità.
- Costruzioni.
- Dispositivi medici.
- Agroalimentare.



Ritenete che il DDL Semplificazioni abbia adeguatamente riconosciuto il ruolo della certificazione nel ridurre gli oneri burocratici per le imprese?



E' in lavorazione il **decreto attuativo** del DDL Semplificazioni. L'effettiva riduzione di oneri e tempi sarà determinata dall'effettiva applicazione dell'attuazione.

La voce dei rispondenti

“ Servirebbero approfondimenti per definire tempi armonizzati dei controlli che siano inferiori ai tempi di verifica previsti in ambito TIC sui diversi schemi, ma contemporaneamente consentano di fare controlli sufficientemente adeguati a valutare l'equivalenza.

EsPLICITANDO l'iter necessario per costruire un sistema di gestione e/o ottenere la certificazione.

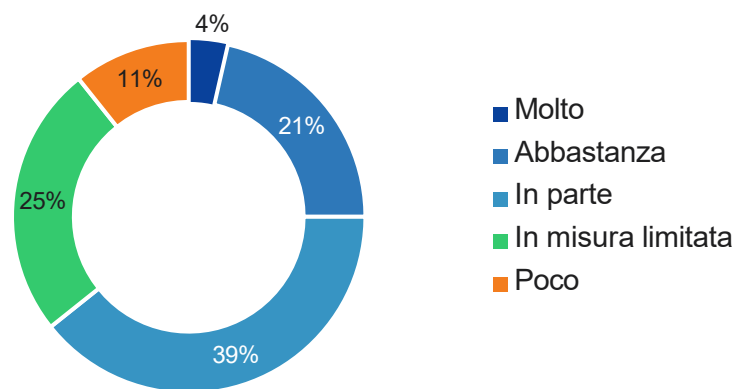


Accesso al credito

Certificazioni e parametri di valutazione del rischio: perché le banche non premiano le aziende certificate

Le risposte fornite nel questionario indicano che possedere certificazioni offre un **vantaggio parziale** alle imprese nell'accesso al credito: le banche infatti attribuiscono alle certificazioni un peso limitato nelle loro valutazioni di rischio.

Sulla base della vostra esperienza, quanto l'ottenimento di certificazioni influisce sull'accesso al credito di un'azienda presso banche e istituti finanziari?



La voce dei rispondenti

“ Gli istituti di credito devono valutare il rischio in base ai parametri che risultano più efficaci. Se la certificazione non è fra questi, o ha un peso limitato, forse è perché i requisiti di certificazione non hanno un reale impatto sul rischio di credito, o le certificazioni stesse non sono ritenute attendibili.

Gli istituti di credito potrebbero utilizzare le certificazioni terze indipendenti come garanzia di business continuity, di solidità e di performance delle aziende. Inoltre alcune norme sono utili per supportare l'adozione di adeguati assetti per prevenire la crisi d'impresa e questo faciliterebbe l'analisi della solidità delle imprese da parte degli istituti di credito.



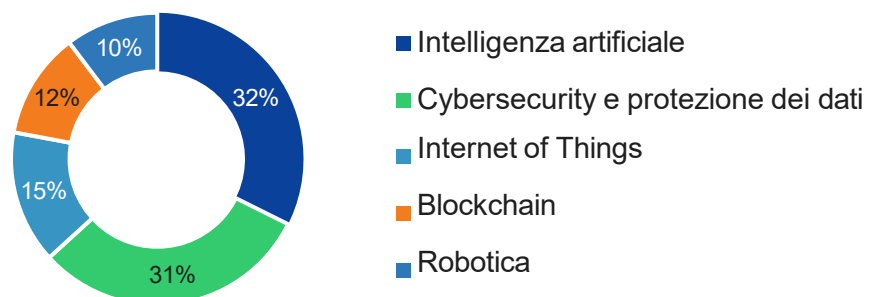
Prospettive future

La domanda futura di servizi TIC sarà trainata da tecnologie emergenti come IA ...

... mentre il contesto internazionale farà crescere il valore delle certificazioni come leva competitiva

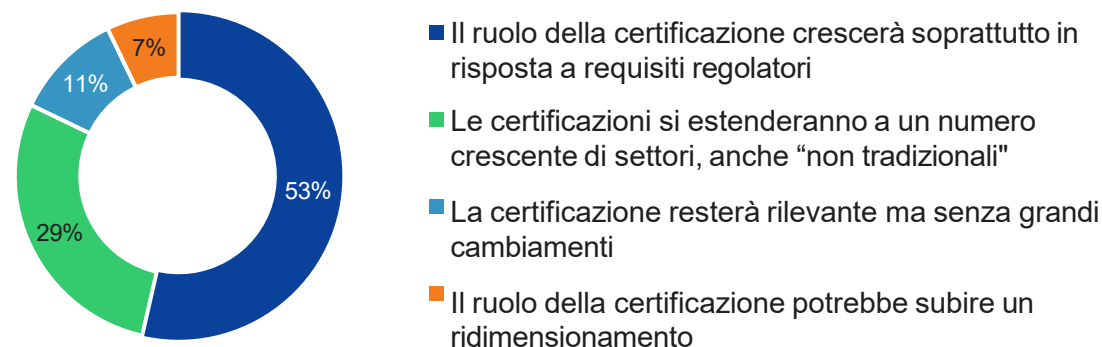
Dal punto di vista della frontiera tecnologica, sono state individuate due chiare aree di sviluppo: **l'intelligenza artificiale e la cybersecurity**...

In quali tra i seguenti ambiti tecnologici emergenti prevedete una crescente domanda di servizi TIC nei prossimi anni?



... mentre dal punto di vista del **commercio internazionale**, la maggioranza degli intervistati crede che il ruolo delle certificazioni sia destinato a **crescere** nei prossimi anni.

Come vedete evolvere, nei prossimi anni, il ruolo della certificazione nel contesto del commercio internazionale?



Alla luce di un contesto internazionale segnato dall'aumento dei dazi, osservate una correlazione tra queste misure protezionistiche e la domanda di servizi TIC come strumento per ridurre le barriere al commercio?

La voce dei rispondenti

“ [...] I processi di deglobalizzazione in corso non potranno non avere significativi effetti negativi sulla domanda dei servizi TIC.

I servizi TIC possono aiutare le imprese ad essere più efficaci [...] e questo potrebbe controbilanciare maggiori costi dovuti all'ingresso di nuove tasse o dazi.

I servizi TIC, infatti, non riducono direttamente i dazi, ma agevolano l'accesso ai mercati aiutando le imprese a rispettare gli standard locali, diventando così uno strumento chiave per superare le barriere non tariffarie.



Conclusione

Messaggi principali

- **Benefici** I benefici delle certificazioni variano per dimensione aziendale: nelle **grandi imprese** si traducono in **accesso ai mercati e minori rischi legali**; nelle **PMI** in **qualità più elevata e miglior accesso ai finanziamenti**, con un ulteriore beneficio trasversale di crescita del **capitale umano**.
- **Ostacoli** Il principale freno all'adozione consiste nella **percezione di un rapporto costi/benefici sfavorevole**. I suggerimenti ricevuti propongono di fare leva sull'aumento della percezione dei benefici (migliorando la comunicazione del valore della certificazione e supportando le imprese lungo l'iter) e sulla riduzione dei costi (snellire il processo).
- **Accesso a nuovi mercati** L'**importanza** della certificazione **nell'export** è ampiamente riconosciuta, in particolare in settori caratterizzati da requisiti normativi stringenti e da filiere che impongono standard comuni (e.g., agroalimentare, medicale e automotive). Nel mercato pubblico le certificazioni sono sempre più previste come **requisiti di ammissione o criteri premiali in gare e finanziamenti**.
- **Sostenibilità** La **domanda** di certificazioni sulla sostenibilità è **in crescita**, con prevalenza delle certificazioni ambientali oggi e un orientamento verso schemi ESG integrati nel prossimo futuro.
- **Accesso al credito** Le aziende segnalano che le **certificazioni non trovano riscontro in condizioni di migliore favore col sistema bancario**; viene tuttavia richiamato che alcune certificazioni (in primis quelle di **business continuity**) accrescono la resilienza dell'impresa e migliorano il profilo di rischio, offrendo una base per un **dialogo** con gli istituti finanziari.
- **Prospettive future** **IA e cybersecurity** sono stati indicati come i principali **driver** della domanda futura. Nel contesto del commercio internazionale, la certificazione è uno strumento utile per **ridurre le barriere non tariffarie** e aumentare la competitività, pur a fronte di maggiori tensioni commerciali.